



COMUNICATO STAMPA

## **Minori e Internet: l'educazione digitale funziona. Gli effetti su studenti, famiglie e scuola sono misurabili e concreti**

- Minori immersi nel digitale: **72% usa Internet, il 26% l'AI**, ma **1 su 4 non riconosce rischi come le fake news e 3 su 4 sottovalutano deepfake e screentime**.
- Famiglie fragili: **3 su 4 non si sentono sicure nel guidare i figli online**.
- L'impatto sugli studenti: **competenze digitali in crescita dell'8% negli studenti della scuola primaria e migliore gestione dello screentime nella secondaria** dopo aver seguito un corso come NeoConnessi.
- L'impatto nelle famiglie e a scuola: **l'89% dei ragazzi nota un uso più sicuro del web da parte dei genitori, più del 90% dei docenti segnala miglioramenti nelle competenze cognitive, sociali ed emotive degli alunni**.
- Lo studio: realizzato da **Triadi, spin-off Politecnico Milano**, presentato oggi a Roma con **Ministero dell'Istruzione e del Merito, AgCom, Associazione Nazionale Presidi, Società Italiana di Pediatria e UNICEF**.

Roma, 17 aprile 2026 – Le competenze digitali dei bambini delle elementari crescono di **8 punti percentuali**, alle medie aumenta la capacità di gestire meglio il **tempo davanti allo schermo** e di **riconoscere l'isolamento digitale**, mentre quasi **nove studenti su dieci** su tutto il campione notano miglioramenti nelle abitudini online dei genitori.

Sono soltanto alcune delle evidenze fornite dalla valutazione d'impatto di **NeoConnessi**, il programma di educazione digitale di Wind Tre che ha raggiunto cumulativamente 2,5 milioni di bambini e la metà delle scuole italiane, realizzata da **Triadi**, spin-off del Politecnico di Milano. L'analisi è stata presentata oggi al convegno "L'educazione digitale funziona!" presso l'associazione Civita a Roma, con la partecipazione di rappresentanti del **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, di **AgCom**, di **Associazione Nazionale Presidi**, di **Società Italiana Pediatria**, di **UNICEF** oltre ad esperti, psicologi e docenti.

I dati mostrano che bambini e adolescenti vivono un'esposizione continua al digitale: il **72%** usa Internet per fare ricerche e il **26%** ha già sperimentato strumenti di AI. Tuttavia, **un bambino su 4 non riconosce rischi fondamentali come fake news**, mentre **3 su 4 non hanno consapevolezza di screentime eccessivo, deepfake e condivisione impropria dei dati personali**. Anche le famiglie appaiono fragili: **tre su quattro** non si sentono sicure nel guidare i figli e le figlie nell'uso della tecnologia.

Lo studio, basato su test somministrati prima e dopo il corso, evidenzia un impatto netto: l'educazione digitale rafforza le competenze e modifica i comportamenti, generando un **effetto sistemico tra scuola e famiglia**. La presentazione avviene in un momento in cui **l'uso delle tecnologie da parte dei minori è al centro del dibattito pubblico e dell'agenda istituzionale**, con discussioni in corso su possibili interventi normativi in Italia e con diversi Paesi che valutano limiti a social e smartphone. In questo contesto, i risultati di Triadi mostrano che interventi strutturati possono davvero migliorare competenze, consapevolezza e abitudini digitali, con ricadute positive sul benessere dei minori.

### **COMPETENZE DIGITALI IN CRESCITA: +8 PUNTI NELLA SCUOLA PRIMARIA**

L'analisi rileva che prima del percorso i bambini sono già molto esposti al digitale, ma senza strumenti critici adeguati. Dopo il percorso didattico, **le competenze, misurate grazie alle risposte corrette ai test, aumentano dall'82% al 90%**. Migliorano in modo deciso la netiquette (+19%), la comprensione dell'intelligenza artificiale (+15%) e le ricerche online (+14%). Circa la metà degli alunni dichiara di conoscere nuovi rischi digitali rispetto all'inizio.

---

#### **Ufficio stampa**

Wind Tre  
UfficioStampa@windtre.it



## ADOLESCENTI PIÙ CONSAPEVOLI NELLE SCUOLE MEDIE

Nella secondaria di primo grado crescono le competenze più avanzate: gli studenti migliorano nella **selezione delle fonti** (+13 punti) e aumenta la capacità di riconoscere e prevenire rischi emergenti, dall'**isolamento digitale** (+8) allo **stress visivo e posturale da schermo** (+7). Cresce inoltre l'attenzione su copyright e gestione dei dati personali. **La maggiore attenzione allo screentime porta anche a un cambio nei comportamenti:** cala il numero di chi non vi presta attenzione e aumenta quello di chi dichiara di monitorarlo attivamente. Complessivamente, gli studenti mostrano una più solida capacità di orientarsi nel digitale, distinguendo contenuti affidabili e valutando meglio l'impatto delle proprie azioni online.

## UN IMPATTO "A CASCATA" SULLE FAMIGLIE

Uno dei risultati più significativi è l'effetto generato sul contesto familiare: **l'89% degli studenti** osserva un miglioramento nell'uso del digitale da parte dei genitori dopo il percorso scolastico. Inoltre, il **77%** delle famiglie dichiara di aver introdotto, di voler introdurre o di aver migliorato **l'utilizzo del parental control**. Un effetto sistemico particolarmente rilevante: le conoscenze acquisite dai figli e le figlie attivano nuove abitudini domestiche, rafforzando la **consapevolezza degli adulti su privacy, sicurezza e gestione del tempo online**. Un dato particolarmente rilevante in un contesto in cui **tre famiglie su quattro** dichiarano inizialmente insicurezza nel guidare i figli e le figlie nell'uso delle tecnologie.

## DOCENTI PIÙ PREPARATI E COINVOLTI

La valutazione mette in evidenza anche il ruolo centrale della scuola. **Il 98% del corpo docente** si sente più preparato e più sicuro nell'affrontare i temi del digitale, mentre **il 79%** dichiara di aver ottenuto spunti concreti per la didattica quotidiana e oltre **il 90%** rileva miglioramenti nelle competenze cognitive, sociali ed emotive degli studenti. Un ulteriore ambito riguarda l'introduzione di elementi di **media education**, in coerenza con le **Linee guida sulla cittadinanza digitale emanate dal Ministero dell'Istruzione e del Merito** e richiamate anche nel report: linee guida che includono temi come **intelligenza artificiale, comunicazione digitale, ricerche online e verifica delle fonti**. In questo quadro, **l'81% del corpo docente** intende introdurre o ampliare proprio questi contenuti nella propria didattica.

**GABRIELE GUZZETTI**, Direttore di Triadi, dichiara: "La valutazione d'impatto di NeoConnessi mostra che **il programma funziona su tutti e tre i livelli:** gli studenti migliorano le competenze digitali e imparano a riconoscere rischi che prima ignoravano, dal cyberbullismo ai deepfake, dallo sharenting alla gestione dei dati personali; i docenti si sentono più preparati; le famiglie acquisiscono strumenti concreti per accompagnare i figli. **Ciò che colpisce di più è l'effetto che va oltre la scuola:** l'89% dei ragazzi nota un uso più corretto e sicuro del digitale anche da parte dei genitori. In un contesto in cui circa tre famiglie su quattro non si sentono sicure nel guidare i figli online, l'educazione digitale strutturata dimostra di poter produrre risultati concreti e misurabili".

**ROBERTO BASSO**, Direttore Relazioni Esterne e Sostenibilità di Wind Tre, aggiunge: "I dati ci aiutano a uscire da una narrazione fuorviante: non è una singola piattaforma il problema, né lo è la tecnologia in sé. I ragazzi e le ragazze crescono in un **ecosistema digitale complesso, che richiede adulti più consapevoli, scuola attrezzata e responsabilità condivisa**. Con l'edizione di quest'anno NeoConnessi raggiungerà 2,5 milioni di studenti e oltre la metà delle scuole italiane: una dimensione che fa del progetto uno degli osservatori più ampi e continuativi sul rapporto tra minori e digitale nel nostro Paese. Un osservatorio che mostra una cosa chiara: **quando l'educazione è strutturata, continuativa e coinvolge famiglie e istituzioni, i comportamenti cambiano davvero**".

## NECOCONNESSI

---

### Ufficio stampa

Wind Tre  
UfficioStampa@windtre.it



Attivo dal 2018, NeoConnessi è realizzato in collaborazione con la **Polizia di Stato**, con il supporto della **Società Italiana di Pediatria** e del **Consiglio Nazionale Ordine Psicologi**. Questi organismi compongono il **Comitato Scientifico** del progetto, che garantisce la validazione dei contenuti e la qualità pedagogica di tutte le attività e dei materiali destinati a scuole e famiglie. Il progetto rientra nel più ampio piano di sostenibilità 2035 di Wind Tre, articolato su otto obiettivi misurabili e integrati nelle attività aziendali. La società porta avanti da anni un impegno concreto nella promozione di soluzioni tecnologiche orientate a uno sviluppo più inclusivo e rispettoso dell'ambiente e punta a raggiungere annualmente risultati significativi nelle tre dimensioni ESG.

**NeoConnessi**, sviluppato con **La Fabbrica Società Benefit di Gruppo Spaggiari Parma**, è **interamente gratuito**, rivolto agli studenti e alle studentesse delle scuole primarie e secondarie di primo grado, ai loro genitori e al corpo docente. Tutte le risorse (corsi di formazione, materiali didattici e consigli pratici per le famiglie) sono liberamente accessibili sul nuovo sito <https://neoconnessi.windtre.it/>.

#### **Chi siamo**

WINDTRE è l'operatore italiano che offre connessioni, energia e prodotti assicurativi\*. Un punto di riferimento per le famiglie che chiedono affidabilità, convenienza e trasparenza nelle offerte e che possono usufruire di consulenza e supporto capillare grazie alle centinaia di store sul territorio nazionale. WINDTRE si posiziona tra i principali operatori mobili in Italia\*\*, con una copertura pari al 99,7% della popolazione in 4G, il 97% in 5G DSS\*\*\* e l'81% con tecnologia 5G TDD, grazie ad un'infrastruttura all'avanguardia. Dal 2025 WINDTRE è il primo operatore in Italia a offrire servizi mobili su rete 5G Stand Alone, un'infrastruttura nativa del tutto indipendente dal 4G, in grado di supportare soluzioni evolute su slice di rete dedicati.

(\*) Servizi energetici offerti da Wind Tre Luce e Gas s.r.l., società del Gruppo Wind Tre. Wind Tre S.p.A. opera col marchio WINDTRE ASSICURAZIONI quale intermediario assicurativo iscritto in sezione A-Agenti con n°A000732828 del Registro Unico degli Intermediari Assicurativi e Riassicurativi (RUI), sottoposto a vigilanza di IVASS. Per info [www.windtre.it](http://www.windtre.it).

(\*\*) WINDTRE è prima per numero di SIM human residenziali (totale SIM residenziali ad esclusione delle SIM abilitate esclusivamente alle comunicazioni machine-to-machine) [fonte: Osservatorio AGCOM 4/2025, pag. 8].

(\*\*\*) La tecnologia 5G DSS permette di sfruttare la rete in modo intelligente e veloce tra 4G e 5G in base al tipo di terminale e all'offerta sottoscritta dal cliente.

#### **Triadi**

Triadi è uno spin-off del Politecnico di Milano e start-up innovativa, che si occupa di misurazione di impatto, sostenibilità e sviluppo di sistemi digitali, unendo la conoscenza scientifica e accademica all'esperienza della consulenza strategica ([www.triadi.it](http://www.triadi.it)).

---

#### **Ufficio stampa**

Wind Tre

UfficioStampa@windtre.it